

Informations société

Profil de l'entreprise

La "success story" Fujitsu

Version Avril 2009

Pages 1 / 4

Fujitsu en un coup d'œil

Fujitsu est le principal fournisseur de solutions informatiques destinées aux entreprises sur le marché international, le quatrième fournisseur de services informatiques au monde et le fournisseur n° 1 au Japon. Avec plus de 160 000 employés au service d'une clientèle représentée dans 70 pays, Fujitsu regroupe des personnes spécialisées dans les services et les systèmes à travers le monde entier et propose des solutions informatiques et de communication extrêmement fiables ainsi que de la microélectronique avancée pour offrir des produits haute performance à ses clients, dont presque la moitié fait partie de la liste Fortune Global 500. Fujitsu garantit une fourniture de services à l'échelle mondiale grâce à ses 80 centres informatiques implantés dans 16 pays différents.

Fujitsu est une entreprise qui met l'accent sur l'innovation : en 2007, elle a investi 2,5 milliards de \$ US dans la recherche et le développement et elle détient plus de 34 000 brevets pour ses innovations. C'est d'ailleurs pour ces raisons, entre autres, que Fujitsu fait partie des indices de durabilité Dow Jones.

Le siège social de Fujitsu Limited (Bourse de Tokyo : 6702) se trouve à Tokyo. La société affiche des revenus consolidés de 5 300 milliards de yens (53 milliards de \$ US) pour l'exercice financier clos le 31 mars 2008. Fujitsu est déjà très présent en Europe avec 35 000 employés et un revenu de 15 milliards d'euros pour l'exercice financier 2007 : des centres informatiques et de recherche et de développement sont implantés en Allemagne, au Royaume-Uni, en Finlande, en Suède, au Danemark, aux Pays-Bas, en Espagne, ainsi qu'en Afrique du Sud.

Aperçu historique de Fujitsu

L'histoire de Fujitsu montre des similitudes avec celle de son partenaire dans l'ancienne coentreprise, le groupe Siemens : ces deux sociétés ont en effet parcouru une longue route ensemble. Le voyage de Fujitsu a commencé en 1935 avec la création de Fuji Tsūshinki Seizō, une coentreprise regroupant une ramification de la division communications de Fuji Electric Company et Siemens. La principale activité de cette nouvelle société était la production d'accessoires de télécommunication. A partir de 1945, la société s'est mise à produire aussi des téléphones ainsi que les premiers ordinateurs à partir de 1952. 1952 est aussi l'année qui a marqué la reprise de la collaboration de la société avec Siemens qui avait cessé en 1945.

En 1960, Fujitsu a commencé à produire les premiers transistors et c'est six années plus tard que les premiers circuits intégrés ont suivi. En 1967, Fuji Tsūshinki Seizō a officiellement été rebaptisé Fujitsu Limited.

Sept années plus tard, en 1974, Fujitsu a annoncé le développement des premiers mainframes compatibles IBM, une technologie utilisant des circuits imprimés LSI et multicouches. Une machine développée conjointement par Amdahl et Fujitsu en 1975 a été choisie pour un projet de la NASA ; les produits IBM qui étaient en lice n'ont quant à eux pas été retenus. Cet événement était un symbole de réussite.

En 1999, le partenariat de longue date avec Siemens a abouti à la création d'une autre coentreprise : Fujitsu Siemens Computers. Puis Fujitsu a annoncé le rachat de toutes les parts de Fujitsu Siemens Computers le 1er avril 2009 : une étape majeure de plus pour la société en passe de devenir le leader international des solutions informatiques.

Les activités de Fujitsu

Dans le secteur informatique, Fujitsu s'appuie sur des technologies de pointe et de hautes performances pour offrir des solutions complètes comprenant des produits de haute qualité, des appareils électroniques ainsi qu'une multitude de services associés. En outre, la société s'efforce de répondre aux attentes de ses clients dans tous ses domaines d'activités pour établir une relation de confiance et devenir un partenaire de choix.

Les activités de Fujitsu reposent sur trois secteurs principaux : les solutions technologiques, les produits et les périphériques. Déjà en forte croissance, Fujitsu est en passe de devenir le leader du secteur informatique, non seulement à l'échelle régionale, mais aussi à l'échelle mondiale grâce à ces trois piliers.

Solutions technologiques

Fujitsu fournit aux entreprises du monde entier des solutions informatiques basées sur une technologie avancée, des plateformes produits de haute qualité et des services. Fujitsu réalise plus de 50 % de ses revenus grâce à ces solutions technologiques qui englobent :

- Des équipements réseau avancés prenant en charge les infrastructures informatiques et des systèmes réseau basés sur des serveurs extrêmement fiables et performants pour les systèmes critiques d'entreprise
- Une gamme de services complète orientée sur le cycle de vie de l'informatique des clients. Celle-ci comprend des services de conseils jusqu'à l'intégration des systèmes, leur exploitation et leur maintenance pour une clientèle internationale appartenant à des secteurs très variés : finances, public, médical, production, distribution, etc.
- Une gamme complète de serveurs tels que Mainframe, UNIX, IA pour les applications critiques
- Des systèmes de stockage
- Des services d'externalisation (gestion et exploitation intégrales des systèmes d'informations)

Produits

Fujitsu conçoit des produits informatiques du quotidien tels que des ordinateurs personnels, des périphériques mobiles et des disques durs toujours plus sophistiqués et simples à utiliser. Ceux-ci ont vocation à promouvoir une société dans laquelle chacun peut profiter des avantages des réseaux informatiques n'importe où et n'importe quand. La gamme de produits de Fujitsu représente actuellement 20 % des activités de la société et comprend entre autres :

- Les principaux produits et services tels que les ordinateurs personnels et les téléphones mobiles, les ordinateurs de bureau, les ordinateurs portables et les périphériques pour ordinateur destinés à une clientèle de particuliers et d'entreprises
- Des téléphones mobiles (uniquement pour le marché japonais)

Composants

Fujitsu propose des technologies comme les puces LSI Logic et d'autres composants électroniques de même type : des solutions optimisées pour renforcer la compétitivité des produits. Ces solutions représentent environ 14 % de l'ensemble des activités. Les principaux produits et services incluent :

- Des périphériques LSI Logic (circuits intégrés à application spécifique, cotangente, circuits standards à application spécifique, microcontrôleurs, logique avec mémoire vive ferroélectrique), des mémoires LSI (mémoire vive ferroélectrique, mémoire vive à cycle rapide)
- Des composants électroniques comme les boîtiers semi-conducteurs, les systèmes à ondes acoustiques de surface, etc.
- Des composants structurels comme les relais, les connecteurs, etc.

Orientation stratégique : innovation permanente et création d'activités fiables

Fujitsu a toujours intégré la recherche et le développement dans son architecture DNA. La politique générale du groupe en matière de recherche et de développement est de continuer à innover sur le plan technologique pour les nouvelles générations de services, de serveurs et de réseaux informatiques, ainsi que pour le matériel et les différents systèmes électroniques qui sont à la base de tous les produits. Avec un budget recherche et développement représentant environ 5 % du chiffre d'affaires de la société, 1 500 chercheurs et 14 000 ingénieurs de développement à travers le monde, le groupe Fujitsu ne cesse d'innover. Parallèlement, la société s'efforce de consolider la base de ses activités grâce à une politique visant à renforcer ses atouts tout en anticipant pour assurer l'avenir. Les laboratoires implantés au Japon, aux Etats-Unis, en Europe, en Chine et en Allemagne mènent des recherches qui ont été primées et collaborent avec de grands instituts de recherche indépendants dans le monde entier pour créer des solutions innovantes pour la clientèle. La vision de Fujitsu est de contribuer à la création d'une société en réseau satisfaisante et sûre pour chaque individu.

Le secteur recherche et développement concentre aussi ses activités sur :

- La technologie biométrique unique d'authentification des veines de la paume de la main
- Le projet de conception de robots : série HOAP ; robots utilisant un réseau de neurones
- La technologie de navigation dans les systèmes d'informations d'entreprises
- Le papier électronique
- L'informatique organique et Grid computing
- Les solutions de stockage de données haute capacité
- Les services Web de nouvelle génération
- Les réseaux sans fil et photoniques
- La bioinformatique, la biométrie et d'autres technologies de sécurité
- Les technologies environnementales

Vers une croissance mondiale : développement de nouveaux modèles dans de nouveaux secteurs d'activités

Fujitsu s'efforce d'étendre ses activités à une échelle mondiale en réalisant des transformations gigantesques. La société a en effet l'intention de diminuer les coûts et d'accélérer la cadence des activités tout en réfléchissant à de nouvelles activités. Fujitsu fonde sa stratégie de transformation en concentrant ses efforts sur trois piliers qui permettront de poursuivre les activités de recherche et ainsi encourager les activités rentables qui en découleront. Ces trois piliers sont les suivants :

- L'innovation : améliorer les activités du client, pas seulement son informatique
- L'expansion globale : passer du Japon aux marchés internationaux
- La participation écologique : préserver l'environnement pour les générations à venir

Fujitsu participe à la protection de l'environnement

Fujitsu est profondément engagé dans la lutte pour la préservation et la protection de l'environnement. La philosophie environnementale de la société se reflète dans toutes ses activités, de la conception et des processus de fabrication des produits au recyclage des produits en fin de vie. En développant des actions créatives et en exploitant les technologies et les compétences disponibles, la société contribue activement à établir de nouvelles normes pérennes en termes d'environnement permettant aux clients de diminuer leur impact écologique.

Fujitsu Siemens Computers était déjà un pionnier dans les solutions durables, son intégration au groupe ne fera que renforcer les efforts d'investissements dans des produits écologiques. La société propose une gamme complète de produits respectueux de l'environnement et utilise des technologies et des processus écologiques tout au long du cycle de vie du produit. Fujitsu Technology Solutions s'investit donc dans l'informatique « verte » depuis 20 ans. La société a été le premier fabricant mondial à introduire, en 1993, un PC écologique certifié Blue Angel et à mettre en œuvre un programme complet de recyclage des produits en 1988.

Aujourd'hui, le portefeuille de produits respectueux de l'environnement commun à Fujitsu et Fujitsu Technology Solutions va des clients légers aux ordinateurs de bureau, stations de travail et serveurs. Des innovations ne cessent de compléter cette gamme avec par exemple le moniteur et le PC à 0 Watt. Certaines idées relèvent ce défi environnemental comme le concept de design « WoodShell » de Fujitsu qui utilise des matériaux naturels et des plastiques bio pour les boîtiers et les composants d'ordinateurs.

Fujitsu Technology Solutions (Holding) B.V. : une société essentielle pour la mondialisation de Fujitsu

Avec environ 10 000 employés et une présence sur les principaux marchés en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la société a réussi à développer un pôle d'activités puissant en bénéficiant de la collaboration mondiale et des capacités d'innovation de ses deux actionnaires, Fujitsu Ltd. et Siemens AG.

En se concentrant sur ses qualités d'ingénierie, ses sites modernes de production, de développement et de logistique à Augsburg, Munich, Paderborn et Sömmerda et plus de 1 000 ingénieurs, la société est devenue l'une des pierres angulaires de la recherche et développement de Fujitsu et le sera encore plus dans le futur. Cela a conduit à réaliser des innovations majeures comme par exemple FlexFrame et Auto Immune Systems ou les récentes réalisations dans le domaine de l'informatique « verte » comme le moniteur et le PC à 0 Watt. Par conséquent, Fujitsu a décidé de centraliser son service recherche et développement international pour les serveurs IA dans un nouveau centre R&D unifié à Augsburg.

En outre, Fujitsu a attribué à Fujitsu Technology Solutions la direction internationale pour les serveurs IA et les produits solutions de stockage, qui génèrent une croissance globale, depuis Augsburg, Paderborn et Munich et utilisera cette croissance comme levier pour ses activités dans la région EMEA. Cette stratégie donne accès à une base de clients EMEA plus large et à des pratiques commerciales qui ont fait leurs preuves avec les partenaires.

Offrir des infrastructures dynamiques à échelle mondiale aux clients EMEA

En neuf ans, la société a évolué et est passé d'un constructeur de matériel à un fournisseur d'infrastructures informatiques, répondant ainsi aux besoins et aux attentes croissantes des clients. Elle dispose des compétences et de l'expérience nécessaires pour gérer de multiples combinaisons de produits, services et solutions et peut conseiller les clients sur l'infrastructure informatique la mieux adaptée à leurs besoins.

En novembre 2008, le groupe a mis en place une stratégie en matière d'infrastructures dynamiques comprenant la fourniture de produits et services, de solutions complètes pré-intégrées et des infrastructures gérées pour les bureaux et les centres informatiques. En outre, la société développe de nouvelles offres autour d'infrastructures « as a service ».

Suite à son intégration comme filiale à 100 % à la marque Fujitsu et à son administration alignée sur celle de Fujitsu Services, Fujitsu Technology Solutions est capable de proposer aux entreprises de la région EMEA un éventail d'infrastructures dynamiques d'échelle mondiale, développé autour des serveurs IA et des solutions de stockage, associé à des services innovants et à des produits et solutions informatiques intégrées, tout ceci réalisé dans un effort commun avec Fujitsu Services.

Un allié fiable disposant d'un réseau de partenaires technologiques

Fujitsu Technology Solutions travaille en collaboration avec des fournisseurs et des prestataires de qualité afin de proposer à ses clients les meilleurs services ainsi que des solutions complètes et personnalisées. Grâce à plus de 2 600 partenaires techniques et prestataires de services tels que Microsoft, Intel, VMware, EMC et Accenture, pour n'en citer que quelques-uns, la société propose des produits, des services et des solutions répondant aux difficultés informatiques auxquelles ses clients sont confrontés au quotidien.

Fujitsu Technology Solutions continue de mener une stratégie de vente indirecte et est l'un des partenaires les plus respectés du canal de distribution informatique. Le groupe Fujitsu dispose d'une base comptant environ 1 700 partenaires directs et 43 000 partenaires indirects et pourra profiter des compétences et de l'expérience de Fujitsu Technology Solutions en matière de distribution et partager les meilleures pratiques pour renforcer le canal professionnel de Fujitsu à travers le monde.